淮阴工学院

60周年校庆专题片策划及制作采购

**招标文件**

项目编号：HGZB20180088

 **淮 阴 工 学 院**

 **2018年6月5日**

 **目 录**

第一章 投标须知 ……………………………………………… 2

第二章 采购需求………………………………………………… 7

第三章 合同主要条款…………………………………………… 9

第四章 投标文件样式…………………………………………… 10

第一章 投标须知

一、招标项目（名称、数量）

淮阴工学院60周年校庆专题片策划及制作

项目预算150000元（壹拾伍万元）

二、投标人的资格条件

参加本次招标活动的供应商除应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定外，还必须具备以下条件：

1.经国家工商行政管理机关注册、具有有独立法人资格的专业影视制作公司。

2.具有履行合同所必需的专业技术、服务能力和资质；具备与专题片拍摄制作、展览展示、传媒传播等相关的经营范围和履行合同所必需的设备、专业技术能力和项目团队。

3.专题片制作经验丰富，2015年1月以来，拥有独立完成的不少于5个类似项目制作案例（如高校专题片、企业宣传片等，需提供相关合同及电子视频文件）。

4.具有良好的经营行为和经营业绩，在招投标活动中无不良记录；

5.本次招标不接受联合体供应商参加投标；投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加同一项目采购活动。

注：投标人须对其所提供资料的真实性和投标行为的合法性负责，如有作假或违纪，一经发现立即取消投标资格，没收投标保证金，并将其列入不良行为记录名单，同时在网上进行实名通报，1-3年内禁止参加淮阴工学院的采购活动。

三、投标人资格审查方式

开标时进行资格审核，若中标后发现资格不符合要求，则取消中标资格，不退还投标保证金。

四、招标文件

投标人可直接在学校网站（http://zbb.hyit.edu.cn/或http:// www.hyit.edu.cn/html/zhaobiaogonggao/）下载招标文件电子文档，招标文件资料费售价 100元/份，投标人在投标前采用汇款方式或到淮阴工学院财务处刷卡方式交纳该费用（淮安市枚乘东路1号，淮阴工学院翔宇楼103室，联系电话：0517-83599189），交后一律不退。

五、投标保证金

投标保证金金额为3000元整。交纳形式为电汇（保证在投标日前到账，开户名：淮阴工学院；开户行：淮安市建行中北分理处；银行帐号：32001724236051451171），投标前在淮阴工学院财务处开据投标保证金收据。未中标单位在评标结果确定后一周内办理保证金退款手续，若延期办理则不计任何相关利息损失。中标单位保证金自动转为履约保证金，在设备供货、验收合格后办理保证金退款。投标时需同时提交投标文件和投标保证金退款单（见附件）。

六、投标文件组成

1.投标函（见第四章）。

2.投标报价表（见第四章）：投标商应在投标文件报价表中写明专题片策划及制作的单价和总价（报价顺序不得变更），投标报价应包括专题片策划费、制作费、税费等一切费用。投标人须对项目全部内容进行投标，不得拆开投标。

3.资格证明材料：法定代表人资格证明或法人授权委托书（见第四章）、法人身份证（复印件）和受托人身份证（复印件），营业执照（具有本次采购相关的营业范围，复印件），税务登记证（复印件）。

4.2015年1月以来与本项目相关的服务业绩目录及证明材料（目录包含供货单位、供货时间、金额、供货单位联系人姓名及联系电话等信息，提供合同复印件）

5.本专题片的策划方案与进度安排等材料。

6.其他相关材料

7.投标样品：提供2015年1月以来拍摄过的代表性相关视频2份（光盘）及合同复印件，相关视频应有明显的投标人公司标识。评标结束后，未中标投标人自行将样品带走，否则视同投标人同意招标人可以任意处置样品。

1-6项材料按顺序装订，原件备查。

七、投标文件递交时间、地点

1.投标文件递交时间：2018年6月29日上午8:30-10:30

2.投标文件接收地点：投标人凭我校[财务处](http://cw.hyit.edu.cn/)开出的投标保证金、标书材料费收据直接送达到我校招标办（淮阴工学院枚乘路校区翔宇楼203室），送往其它部门无效。

3.投标文件要求：编制一式六份投标文件（包括一份正本和五份副本），每份投标文件右上角必须清楚地标明“正本”或“副本”字样，一旦正本和副本不符，以正本为准。投标文件应编制目录，标注页码，所有材料应加盖投标商公章；全套投标文件应无修改和行间插字、字上贴字，如有修改，须在修改处加盖投标单位法定代表人或其委托代理人印鉴；投标人必须使用本招标文件第四章提供的投标文件样式。投标文件须装在文件袋中并密封加盖单位公章，文件袋封面上须写明投标项目、编号、电子邮箱、传真、联系电话、联系人（封面样式见第四章）*。*投标人应承担其编制投标文件、递交投标文件等所涉及的一切费用，无论评标结果如何，招标人对上述费用均不负任何责任。投标人自行保留投标文件底稿，招标人不退还投标人所投招标文件。

八、开标时间及地点

1.开标时间：2018年6月29日下午（暂定）；

2.开标地点：淮阴工学院枚乘路校区翔宇楼203室。

九、评标办法

我校评标小组将本着公平、公正、公开原则，在听取投标方专题片策划及制作方案汇报和答辩的基础上（时间为5分钟左右），对项目进行评价。若实质性响应不足3家，我校可以宣布项目流标或可采用竞争性谈判等方式确定供货商。

评标方法：采用综合评分法，根据投标方专题片策划及制作的报价、业绩、拍摄思路和样片质量等方面进行综合评定（总分100分，评分标准附后）。

**评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **分数** | **评分标准** | **得分** |
| **价格** | 43 | 以满足招标要求且投标报价最低的有效报价为评标基准价，投标报价等于基准价得43分，投标价格高于基准价的按下列公式计算：投标报价得分 =（评标基准价/投标报价）\*43（报价得分精确到小数点后两位） |  |
| **业绩** | 10 | 2015年1月以来，为各类学校拍摄过专题片，每拍摄1个，加1分，最多加5分；其中制作10万元以上的专题片，每拍摄1个，加1分，最多加5分。（须提供相关合同复印件，原件备查） |  |
| **策划思路** | 25 | 能结合学校办学历史，制订比较完整、可行的拍摄方案，经现场答辩，优秀得22分左右，良好得18分左右，一般的得14分左右，差的酌情给分。经2/3评委认定投标人策划思路有重大偏差的，作无效投标处理。 |  |
| **样片质量** | 20 | 不少于2个完整样片（随机抽样播放，且样片有明显的该制作公司标识）构思巧妙，表现灵活，语言精炼（6分）；画面优美、流畅、大气（8分）；视频、音频效果优良，播放流畅、声音清晰（6分）。 |  |
| **综合评价** | 2 | 根据投标文件响应情况、规范性等方面进行评价，最多得2分。 |  |
| **总分** | 100 |  |  |

十、无效投标与废标

有下列情形之一者，招标人均可宣布其为无效投标：

1.未按招标文件要求交纳投标保证金的；

2.未按照要求密封、盖章的；

3.不符合招标文件规定的资格要求的；

4.投标报价低于成本，或高于招标文件规定的最高限价，或显著高于市场价格的；

5.投标文件没有对招标文件进行实质性响应的；

6.同一投标人递交两份或多份不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目报有两个及以上报价，且未声明哪一个有效的，但按招标文件规定提交备选投标方案的除外；

7.不同投标人的投标文件出现了明显雷同情况的；

8.未按招标文件规定的格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；

9.以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；

10.不符合法律、法规、学校规章制度和招标文件规定的其他实质性的要求的。

11.经2/3评委认定投标人策划思路有重大偏差的。

有下列情形之一者，招标人均可宣布项目废标：

1.符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
　　2.出现影响采购公正的违法、违规行为的；
　　3.投标人的报价均超过了采购预算，学校不能支付的；
　　4.因重要变故，采购任务取消的；

5.其他法律、法规、学校规章制度规定可以为废标的。

十一、定标与签约

1.招标项目评审结果确定后，本校将在学校网站第一时间公示评审结果，公示时间为3天，请注意及时查询，对其它未中标单位将不单独通知，未中标的原因不进行解释。

2.评审结果公示期满，中标单位在三日内来校领取中标通知书，并在三个工作日内与我校签订合同。若发生中标商未按规定时间签订合同，我校将视该中标商放弃此次中标权，我校有权不退还该中标商所交纳的投标保证金、取消一定时间内的投标资格，我校有权决定排名第二的递补为中标单位或重新组织招标。

专题片策划及制作时间进度安排：2018年7月10日前确定创意和脚本；

2018年9月15日前提供成片初稿；2018年9月底完成成片交付。

3.本招标文件和中标人的投标文件包括中标人所作出的各种书面承诺将作为招标人与中标人双方签订合同的依据，并作为合同的附件与合同具有同等法律效力。

4.投标人中标后，招标人发现其投标文件中有与招标文件相抵触之处、或投标文件中附有超出有关规定的条款，则仍以招标文件为准或以招标人解释为准。若投标人仍拒绝接受招标文件的规定或招标人的解释，招标人将解除对投标人做出的一切决定，由此造成的一切损失均由投标人承担。若发现弄虚作假或串标等违法违规行为取得中标资格，我校将依法依规进行处理，并列入不诚信名单。

十二、本次招标工作接受我校监察处监督，各投标人如对我校招标工作的公正性有异议，可向我校监察处投诉，投诉电话：0517-83559156、83591013。

十三、本标书可能会有改动，请在投标前仔细上网核查，恕不单独通知；本标书的解释权归淮阴工学院招标办。

技术咨询联系人：侯老师，联系电话：0517-83559091；

招标文件咨询联系人：董老师、范老师，联系电话：0517-83559815/83559069；

联系地址：淮安市枚乘东路1号，淮阴工学院翔宇楼203室。

淮阴工学院招投标办公室

2018年6月5日

第二章 采购需求

 一、采购内容

淮阴工学院60周年校庆专题片策划及制作。

二、项目要求：

（一）内容要求

专题片应构思巧妙，表现灵活，语言精炼，有节奏感，厚重、大气，富有现代感和视觉冲击力，能充分反映六十年来学校的办学成就和师生积极向上的精神面貌。

1.专题片创意策划；

2.专题片脚本制定（学校有专人配合）；

3.学校现有视频、图片的选用及编辑；

4.其它视频素材的拍摄和剪辑；

5.解说词、配音、配乐的确定及合成；

6.部分动画特效制作；

7.对上述所有素材的编辑、剪辑，以及成片的修改和成稿；

8.专题片时间为15分钟，同时需剪辑5-6分钟简版；

9.刻制光盘30张，提供母版及拍摄素材留存；

10.版权归淮阴工学院所有。

（二）质量要求

1.专题片分镜头脚本

（1）主题鲜明，主线清晰，叙述连贯得当，过渡顺畅自然；

（2）不落俗套，与时俱进，符合当下受众的审美观，具有较强的观赏性；

（3）画面切换自然，内容新颖，富于张力，给人留下深刻印象，能引发强烈共鸣；

（4）字幕内容简练，语言平实生动；

（5）有完整片头片尾，所用配乐与情节相匹配；

（6）影视拍摄组织有序、布局严整、技法合理（特技、特效等）。

2.专题片成片

（1）主题鲜明，主线清晰，科技感强，有国际视野，给人留下美好而深刻的印象；

（2）画面优美、流畅、大气，节奏明快，富有活力；

（3）视频、音频效果优良，播放流畅、声音清晰。成片视频为1080P(1920\*1080)高清以上格式，音频为高保真立体声。

（4）拍摄要求：利用符合要求的拍摄辅助器材合理运用大量动感镜头表现方式，及固定延时、移动延时摄影技术，多角度、全方位展现画面的冲击力与艺术性；

（5）制作要求：影片编辑、画面校色、合成特效、三维动画；

（6）配音要求：专业播音员，要求普通话规范，声音浑厚富有磁性，需专业录音棚录制；

（7）配乐要求：音乐需无损压缩的高质量音频文件，风格与影像协调，具有艺术性与感染力，需要突出气氛的环节，适当添加音效；

（8）字幕要求：无错别字，字幕无闪烁、抖动；

（9）应穿插航拍镜头，包括北京路校区、枚乘路校区及萧湖双创基地，其他视情况安排；

（10）宣传片定稿后，要求封面、封底和光盘上要有反映学校形象的优质图文，要求光盘可在一般媒体上播放。

（三）设备要求

1.摄像机：REDONE 2代高清摄影机及以上规格；

2.配套设备：大摇臂、轨道、灯光、音频采集设备等；

3.航拍设备：大疆（如需要）及以上。

（四）项目进度要求

1.2018年7月10日前确定创意和脚本；

2.2018年9月15日前提供成片初稿；

3.2018年9月底完成成片30张光盘交付。

第三章 合同主要条款

1.合同金额

\*\*\*\*\*\*\*\*\*（以中标价格为准），包含专题片策划、制作、税费等一切费用。

2.交货期（完工期）

中标人在2018年9月30日前将专题片成片送到招标人指定地点。

3.交货地点

江苏省淮安市枚乘东路1号，淮阴工学院党委宣传部。

4.付款方式

合同期内货到，经验收合格后，一次性付清全部款项。

5.合同要求

按照招标文件规定与投标文件承诺执行

第四章 投标文件样式

**一 投 标 函**

淮阴工学院招投标办公室：

我方经仔细阅读研究 项目招标文件（项目编号 ），已完全了解该文件中的所有条款及要求，决定参加投标，同时作出如下承诺：

1．我方与本项目及该项目相关人员之间均不存在可能影响招标公正性的任何利害关系。

2．我方愿按招标文件的要求提供货物和服务，投标货物及服务的投标总价为：（大写） ，（小写） 。该报价包含所有一切费用。

3．我方接受招标文件的所有条款、条件和规定，放弃对招标文件提出质疑的权利。

4．我方同意按照招标文件的要求提供所有资料、数据或信息，并保证所提供资料的真实性和投标行为的合法性。如有作假或违纪，同意接受“取消投标资格、没收投标保证金、1～3年内禁止参加淮阴工学院的采购活动”等处罚。

5．我方认可贵方有权决定中标人或否决所有投标，并理解最低报价只是中标的重要条件，贵方没有义务必须接受最低报价的投标。

6．我方如中标，将保证遵守招标文件对供应商的所有要求和规定，履行自己在投标文件中承诺的全部责任和义务。

7．本投标文件的有效期为投标截止日后90天内，如我方中标，有效期将延至合同有效期终止日为止。

8．与本次招投标有关的事宜请按以下信息联系：

地 址： 邮政编码：

电 话： 传 真：

Email：

供应商名称： （公章）

授权代表（签名）：

 日 期：

**二 法定代表人资格证明**

淮阴工学院招投标办公室：

姓名： 性别： 职务： 身份证号码： ，系 （供应商名称） 的法定代表人，以本公司名义参加淮阴工学院 （项目名称）（项目编号： ）投标活动，代表本公司签署投标文件、进行合同谈判、签订合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

供应商名称： （公章）

日期： 年 月 日

**三 法定代表人授权书**

法人代表身份证复印件粘贴处

淮阴工学院招投标办公室：

公司名称 的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（被授权人的姓名、职务 ） ，身份证号码： ,为本公司的合法代理人，参加淮阴工学院 （项目名称） （项目编号： ）投标活动，以本公司名义处理与之有关的一切与事务。

本授权书于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效。

法定代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_

被授权人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_

供应商名称： （公章）

日期： 年 月 日

被授权人身份证复印件粘贴处

**四 报价明细表**

单位:人民币/元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称及商标名 | 规格型号、原产地及生产厂名、质保期 | 单价（元） | 数量 | 总价 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 投标总报价（人民币大写）： 元（￥ ） |

投标人（加盖公章）：

法定代表人或其委托受托人（签字或盖章）：

**注：**

1.所有价格用人民币报价。

2.投标报价为与采购项目有关的全部费用之和，以后不得追加任何费用。

3.如果单价和总价不符时，以总价为准；大小写金额不一致，以大写为准。

**五 技术要求响应偏离表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目采购需求中主要技术条款描述 | 所投产品规格、型号及相应技术参数描述 | 偏离情况 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

投标人: （加盖公章）

法定代表人或其委托受托人签章:

注:（1）此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。

（2）是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离。

（3）投标人必须仔细阅读本招标文件中所有技术规范条款和相关功能要求，并将响应情况及偏离情况逐项填入上表，响应时不得对原有技术规范进行直接复制粘贴及简单表述为完全响应，否则将影响该项评价。

**六 淮阴工学院投标保证金退款单**

淮阴工学院财务处：

我公司委托淮阴工学院招投标办公室办理投标保证金退款手续，具体信息见下表，我公司保证所提供信息的准确性。

 公司授权代表（签名）：

 （公章）

 年 月 日

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称、项目号 |  |
| 公司名称 |  |
| 开户行详细信息（支行） |  |
| 退款账号（退款至原汇款、转账账号） |  |
| 公司联系人 |  |
| 联系电话 | 手机： 办公电话： |

备注：本项材料单独提供，不装订在招标文件中。

**七 招标文件材料袋格式**

**项目名称**

**项目编号**

**投标内容 全部投标**

**投标商名称**

**投标商法人或委托人**

**投标商联系电话 （含固定电话和手机）**

**投标商传真**

**投标商地址**

**投标商电子邮箱**

**投标商邮编**

**投标时间**