淮阴工学院教务处在线开放课程制作

与应用综合服务

**招标文件**

项目编号：HGZB20190075

 **淮阴工学院**

 **2019年9月20日**

**目录**

第一章投标须知 ……………………………………………… 3

第二章项目采购需求…………………………………………….16

第三章合同主要条款…………………………………………… 24

第四章投标文件样式…………………………………………… 28

第一章投标须知

一、招标项目

1.项目名称：教务处在线开放课程制作与应用综合服务

2.项目预算：67.2万元，一个知识点普通视频的最高限价为2800元。供应商所投报价不得超过最高限价，否则为无效投标。

3.项目简要说明：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购内容 | 拟入围供应商数量 | 实施周期 | 实施地点 | 采购需求 |
| 在线开放课程制作与应用综合服务 | 1家 | 总服务期不少于1年，中标人自签订合同后在2020年10月31日前交付全部成品，交付成成品后继续完成在线开放课程上线与推广等工作。 | 招标人指定地点 | 制作约8门精品在线开放课程视频。每门课程约30个知识点。每个知识点课程制作形式为普通视频（10-15分钟，包含10秒二维动画和10秒三维动画）。根据最终实际拍摄数量计算项目总费用。 |

二、投标人的资格条件

参加本次招标活动的供应商除应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定外，还必须具备以下条件：

1.经国家行政主管部门批准注册的企事业法人；

2.具有本次采购服务的经营范围；

3.具有良好的经营行为和经营业绩，近三年在招投标活动中无不良记录；

4.具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；

5.本次招标不接受联合体供应商参加投标。

6.拒绝下述条件的供应商参加本次采购活动：

6.1供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动。

6.2凡为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动。

6.3近三年内（本项目招标截止期前）投标人被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、被“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目。

三、投标人资格审查方式

资格后审，开标时进行投标资格审核。若中标后发现资格不符合要求，则取消中标资格，涉嫌提供虚假材料的将处以不退还投标保证金等处罚。

四、招标文件

1.招标文件发布

招标文件在淮阴工学院网站及其招投标办公室网站发布（http://www.hyit.edu.cn/list.asp?classid=99或http://zbb.hyit.edu.cn/），投标人无需提前现场报名，可直接在网站下载招标文件电子文档。招标文件资料费为400元，投标人在投标前采用汇款方式（账号同投标保证金账号）或到淮阴工学院财务处刷卡方式交纳该费用（淮安市枚乘东路1号，淮阴工学院翔宇楼103室，联系电话：0517-83599189），交后一律不退。

2.招标文件澄清

任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在投标截止时间十日前以书面形式通知采购人（在递送书面文件的同时请投标人将电子文档发送至采购人电子邮箱zbb@hyit.edu.cn），采购人对投标截止时间前十日收到的任何澄清要求将以书面、传真或电子邮件形式予以答复。由于投标人所留联系方式有问题而导致采购人无法通知的，其责任由投标人自行承担（逾期递交对招标文件要求进行澄清的，采购人将不予受理）。

3.招标文件变更

在投标截止时间十五日前，采购人可主动或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件用更正（变更、补充）公告的方式进行修正（在原招标公告发布网站发布），不单独进行通知。更正公告将作为招标文件的组成部分，对所有参加本次投标的投标人都具有约束力。为使投标人有足够的时间按招标文件的更正要求修正投标文件，采购人有权按照相关法定的要求推迟投标截止时间和开标日期。

五、投标保证金

本项目投标保证金金额为1.3万元。投标人采用网上银行支付等非现金形式在投标截止前将投标保证金交纳至招标文件中指定帐号（银行开户名：淮阴工学院；开户行：淮安市建行中北分理处；银行帐号：32001724236051451171）。投标保证金的交纳主体必须是投标人本身（从投标人的银行基本账户，个体工商户投标除外）。投标保证金到账截止时间统一为投标文件递交截止时间。因投标保证金交纳及银行进帐期间需一定的时间，请各投标人提前做好交纳投标保证金的工作，以确保保证金按期到达指定账户。否则出现投标保证金无法按规定时间到账从而导致无效投标的，其后果自负。

投标人在递交投标文件前需到淮阴工学院财务处开据投标保证金收据。未中标单位在评标结果确定后一周内办理保证金退款手续，若延期办理则不计任何相关利息损失。投标时需同时提交投标文件和投标保证金退款单（见附件）。

发生下列任一情况的，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标截止时间后至中标通知书发出之前撤回其投标；

（2）投标人提供的有关资料、资格证明文件被确认是不真实的；

（3）投标人之间被证实有串通（统一哄抬价格）、欺诈行为；

（4）投标人被证明有妨碍其他人公平竞争、损害招标采购单位或者其他投标人合法权益的；

（5）投标人代表被证明在评标期间与采购人、评委、招标办工作人员有私下接触的；

（6）中标人在规定期限内未签订合同的；

（7）中标人在规定期限内未按规定交纳履约保证金。

六、投标文件组成

1.投标函（格式见第四章）。

2.投标报价表（格式见第四章）：投标人须在投标文件报价表中写明制作课程的一个知识点的价格：一个普通视频（约10-15分钟，包含10秒二维动画和10秒三维动画）价格。

投标报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用（如拍摄培训费、视频拍摄费、后期制作费以及后期维护与服务费用等）。投标人的任何错漏、优惠、竞争性报价不得作为减轻责任、减少服务、增加收费、降低质量的理由。采购人不接受备选的投标方案或有选择的报价。

3.资质证明材料

3.1法人投标，提供法定代表人资格证明（原件，格式见第四章）和法人身份证（复印件并加盖投标人公章，原件带至投标现场备查）；授权委托人投标，提供法人授权委托书（原件，格式见第四章）、法人身份证（复印件并加盖投标人公章）和授权委托人身份证（复印件并加盖投标人公章，原件带至投标现场备查）。

3.2营业执照（复印件并加盖投标人公章）。

3.3参加政府采购活动前三年内在经营活动和招投标活动中没有重大违法记录的承诺书（格式见第四章，加盖投标人公章）。

3.4提供“具备履行合同所必需的设备和专业技术能力”的承诺书（格式自定，加盖投标人公章）。

3.5其他相关材料。

注:上述是对投标人资质审查时，投标人所必须要提供的资格证明文件，如投标人未能提供上述资格证明文件以及发现投标人的资质条件不符合招标文件要求，可随时取消其投标或中标资格。投标人所提供的资格证明材料应真实、有效，采购人保留对投标人提供的资格证明材料进行核查的权利。如发现投标人提供虚假资格证明材料，采购人将对其进行严肃处理。

4.技术（服务、商务）要求响应偏离表（见第四章）

投标人应对招标文件中的技术（服务、商务）要求逐项作出响应或偏离，否则该投标将作为无效投标处理。

5.售后服务承诺

质保期内的售后服务方案：投标人对中标货物在质保期内的售后服务具体内容及承诺，机构设置和人员配置情况；质保期满后的售后服务方案：投标人对中标货物在质保期满后，维保范围、内容、价格及承诺，机构设置和人员配置情况。不得低于招标文件中服务要求的标准。

6.项目实施相关材料

6.1 培训方案；

6.2视频拍摄及制作方案；

6.3课程后续推广计划和方案。

7.投标人自2016年9月以来与本项目直接相关的服务业绩目录（见第四章）及证明材料（目录包含采购单位名称、合同签订时间、金额、联系人姓名及联系电话等信息；提供与本项目直接相关的供货合同等材料）。

8.评分标准中涉及的材料及其他相关材料。

9.演示：演示时间不超过15分钟，无演示或者未实质性演示为无效投标。投标人自备演示工具，采购人可提供电脑、投影机、幕墙。

1-8项材料按顺序装订，上述有关原件带至开标现场备查。投标人须编制一式五份投标文件（包括一份正本和四份副本），每份投标文件右上角必须清楚地标明“正本”或“副本”字样，一旦正本和副本不符，以正本为准。投标文件的正本应打印或用不褪色墨水书写；投标文件的副本可打印或用不褪色墨水书写，也可采用正本的复印件。投标文件提倡按照A4幅面打印或复印，并进行装订，如有资料超过A4幅面折叠成A4幅面；投标文件装订提倡采用胶装的形式。投标文件应编制目录，标注页码，应按要求加盖投标人公章；全套投标文件应无修改和行间插字、字上贴字，如有修改，须在修改处加盖投标单位法定代表人或其委托代理人签名或印鉴；投标人必须使用本招标文件第四章提供的投标文件样式。投标文件须装在文件袋中并密封加盖单位公章（本招标文件所表述的公章是指刻有投标人法定名称的印章，不包括合同、财务、税务、发票等形式的业务专用章），投标文件封面和材料袋封面样式见第四章*。*所有证件、证书加注水印或直接标注“仅供参加淮阴工学院招标用”字，未加注者责任自负。

投标人应承担其编制投标文件、递交投标文件等所涉及的一切费用，无论评标结果如何，采购人对上述费用均不负任何责任。投标人自行保留投标文件底稿。

七、投标文件递交时间、地点

1.投标文件递交时间

2019年10月11日上午9:00-10:30。采购人拒绝接收在规定的投标截止时间后递交的任何投标文件。

2.投标文件接收地点

投标人凭我校[财务处](http://cw.hyit.edu.cn/%22%20%5Ct%20%22_blank)开出的投标保证金收据、招标文件材料费收据直接送达到我校招标办（淮阴工学院枚乘路校区翔宇楼203室），送往其它部门无效。

3.投标有效期

从提交投标文件的截止之日起90天。投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人不退还投标保证金。投标文件中承诺投标有效期少于90天的，作无效投标处理。在特殊情况下，采购人于原投标有效期满之前，可向投标人提出延长投标有效期的要求，这种要求与答复均应采用书面形式如信件、传真或电报等。投标人可以拒绝接受这一要求而放弃投标，采购人在接到投标人书面答复后，将在原投标有效期满后一周内无息退还其投标保证金。同意延长的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件，但须相应延长投标保证金的有效期，同时受投标有效期约束的所有权利与义务均延长至新的有效期。

4.投标文件的修改和撤回

投标人在递交投标文件后可以对其修改或撤回，但这种修改和撤回，必须在规定的投标截止时间前。投标人不得在投标截止时间起至投标有效期满前撤回投标文件，否则投标保证金将被没收。

八、开标时间及地点

1.开标时间：2019年10月11日下午4:00；

2.开标地点：淮阴工学院枚乘路校区翔宇楼203室。

3.投标人应派代表（持授权代表身份证明）参加开标，投标人未派代表参加开标的，视为默认开标结果。

九、评标办法

本项目采用综合评分法。评标委员会（以下简称评委会）将本着公平、公正、公开原则，对通过资格审核的投标文件进行符合性审查，依据评分标准对于实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。评委会将依据评分标准（见下表）进行评标，本评分标准的总分为100分。按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列，按技术指标得分高低劣顺序排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 分数 | 评分标准 | 说明 |
| 投标报价 | 20分 | 以满足招标要求且投标报价最低的有效报价为评标基准价，投标报价等于基准价得20分，投标价格高于基准价的按下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*20分 |  |
| 技术指标 | 25分 | 1. 投标产品的技术参数与商务承诺完全满足招标文件第二章采购要求，可得25分。2. 以25分为基数，技术等方面响应为负偏离的：不加★项每一项负偏离扣1分；加★项每一项负偏离扣3分。累计有5项及以上负偏离为无效标。 |  |
| 演示 | 10分 | 演示时间不超过15分钟，无演示或未实质性演示为无效投标。1. 投标人演示为高校已经制作完成的不同类型课程视频2个。优秀5-6分，良好4分左右，一般2分左右。本项满分6分。2. 投标人能够使用多种拍摄手法制作在线课程，提供演示微视频体现在4分钟内完全体现现场教学式、虚拟场景式、影视白棚式、公开讲堂式、手写板书式、情景表演式、现场实操式、智慧课堂式、笔记录屏式、高端访谈式、动画传媒式、VR交互式12种拍摄表现手法的得4分。不能完全体现12种拍摄表现手法得0分。 |  |
| 投标人实力 | 12分 | 1. 投标人具有ISO9001质量管理体系认证，认证范围为视频制作（须提供证书复印件），得3分。2. 投标人企业具有出版物经营许可证，得1分（须提供证书复印件）。3. 投标人在具备在线开放课程拍摄制作能力的前提下，具有运维省级在线开放课程平台的能力，得5分。须出具省级教育行政主管部门的证明材料复印件，未提供不得分。4. 投标人需提供6人及以上专职团队人员，确保淮阴工学院项目顺利实施，并提供投标人为上述专职团队人员缴纳的、社保部门出具的近六个月内连续三个月社保部门出具的社保证明及相关职业资格证书。满足得3分；人数不满足或材料不全的不得分。 |  |
| 项目实施 | 9分 | 1. 投标人需提供详细的“专项培训方案”，评委根据方案中的视频制作的培训形式与培训内容等综合打分，培训方案合理可行、完全满足招标需求得3分左右；培训方案较为合理、可行、能够满足招标需求得2分左右，方案一般得1分左右，培训方案较差或者未提供方案不得分。本项满分3分。2. 投标人需提供视频拍摄及制作方案（至少包含视频拍摄及制作流程、制作时间安排、应急处理方案等），评委针对方案合理性和可操作性等因素进行综合打分，方案合理、可行完全满足招标需求得3分左右；方案较为合理、可行、能够满足招标需求得2分左右；方案一般得1分左右，方案较差或者未提供方案不得分。本项满分3分。3. 投标人需提供详实的课程后续推广计划和方案。评委根据投标人提供的课程后续推广方案进行综合评审。推广方案合理、可行完全满足招标需求得3分左右；推广方案较为合理、可行能够满足招标需求得2分左右；方案一般得1分左右，方案较差或者未提供计划和方案不得分。本项满分3分。 |  |
| 服务保障与支持 | 15分 | 1. 投标人要精通在线开放课程建设，项目团队成员有为省级在线开放课程立项建设、认定以及应用提供技术支持的经历，须提供省级教育行政主管部门正式文件的复印件，得5分；项目团队成员有为国家精品在线开放课程申报推荐、认定提供技术支持的经历，须提供省级及以上教育行政主管部门正式文件的复印件，得5分。本项最高得10分，未提供证明材料不得分。2. 投标人具有将在线开放课程升级成数字化课程出版的能力（须提供出版能力证明材料复印件或出版单位授权书或合作证明文件等复印件）得2分，为本项目提供数字化课程出版服务的单位具有独立的数字化课程出版平台（须提供该平台的在线网址截图，截图须能反映出版单位名称）得3分，本项满分5分。 |  |
| 业绩 | 9分 | 1. 投标人自2016年9月1日以来制作并获得国家级精品在线开放课程的案例，每提供1份得0.5分，最多得6分。根据教育部官网文件，提供课程证书复印件、合同复印件等证明材料。2. 投标人具备运维校级在线开放课程平台的能力，每运维一所高校校级在线课程平台得1分，满分3分。须提供学校出具的证明材料并加盖学校教务部门或者学校公章，未提供不得分。 |  |
| 总分 | 100 |  |  |

若投标不足3家或实质性响应不足3家，采购人可以宣布项目流标或可采用竞争性磋商等方式确定供货商。

十、评标程序

评标工作由淮阴工学院招投标办公室负责组织，具体评标事务由依法组建的评标委员会（以下简称评委会）负责。

1.投标文件的资格审查

依据法律法规和招标文件的规定，采购人组织对投标文件中的资格证明文件、投标保证金等进行审查，以确定投标供人是否具备投标资格。不符合招标文件规定的资格要求的投标文件，将作为无效投标处理。

2.投标文件的符合性审查

2.1评委会将依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评委会可作无效投标处理。

2.2投标人及其投标文件有下列情况之一的，在符合性审查时按照无效投标处理:

（1）未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

（2）投标总价超出招标文件规定的预算金额或者最高限价的；

（3）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（4）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（5）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（6）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（7）不同投标人的投标文件相互混装；

（8）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

（9）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，或有损害采购人利益的规定的；

（10）评委会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未在评标现场合理的时间内提供书面说明或相关证明材料，不能证明其报价合理的；

（11）在一份投标文件中对同一招标项目报有两个及以上报价，且未声明哪一个有效的，但按招标文件规定提交备选投标方案的除外；

（12）重要内容或关键字迹模糊不清无法辨认的；

（13）投标有效期不足的；

（14）以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的，故意哄抬价格或压价等其它恶意串通投标的；

（15）不符合招标文件中规定的其他实质性要求和条件的；

（16）不符合法律、法规规定的其他无效情形，以及招标文件规定的其他无效情形；

（17）无演示或实质性演示为无效投标；

（18）累计有5项及以上负偏离为无效标；

（19）未承诺在2020年10月31日前将最终成品交付给课程负责人的。

2.3有下列情形之一的予以废标，同时将废标理由通知所有投标人:

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算或最高限价，学校不能支付的；
　　（4）因重要变故，采购任务取消的；

（5）其他法律、法规、学校规章制度规定可以为废标的。

3.投标文件的投标报价审查

评委会将对确定为实质性响应的投标进行进一步审核，看其是否有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则:投标文件中投标函内容与投标文件中报价表内容不一致的，以投标函为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以投标函的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。评委会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格应对投标人具有约束力。如果投标人不确认签字，其投标无效。

4.投标文件的澄清

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者明显文字错误的内容，评委会可以要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明、补正应当采用书面形式，由其授权代表签字，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5.评审及中标

5.1评委会将对通过资格性审查和符合性审查的投标文件进行评价和比较。评委会按招标文件中公布的评标标准对每份合格投标文件进行评审，确定中标供应商，任何单项因素的最优不能作为中标的保证。

5.2在宣布中标结果之前，凡属于审查、澄清、评价、比较投标文件和中标意向等有关信息，相关当事人均不得泄露给任何供应商或与评审工作无关的人员。投标人不得探听上述信息，不得以任何行为影响评标过程，否则其投标文件将被作无效处理。在评审期间，采购人将有专门人员与投标人进行联络。采购人和评委会不向未中标的投标人解释未中标原因，也不公布评审过程中的相关细节。

5.3评委会根据招标文件中规定的评标标准对投标人进行综合评审，最终按综合评审得分由高到低的顺序推荐出中标候选人。采购人根据评委会推荐的中标候选人确认中标人。

十一、定标与签约

1.招标项目评审结果确定后，采购人将在学校网站（招标公告发布的网站）第一时间公示评审结果，公示时间为1个工作日，请注意及时查询，对其它未中标单位将不单独通知，未中标的原因不进行解释。

2.中标候选人出现下列情况之一的，一经查实，将被取消中标资格：

（1）提供虚假材料谋取中标的；

（2）与评审专家、采购人、其他供应商或者招投标办公室工作人员恶意串通的；

（3）向评审专家、采购人或招投标办公室工作人员行贿或者提供其它不正当利益的；

（4）恶意竞争，投标总报价明显低于其自身合理成本且又无法提供证明的；

（5）不满足本招标文件规定的实质性要求，但在评标过程中又未被评委发现的；

（6）不符合法律、法规的规定的其它情形。

在此情况下一经认定，报经校招标工作领导小组批准，招投标办公室有权取消原中标候选人中标资格、没收投标（履约）保证金、1-3年内禁止参加淮阴工学院的任何采购活动等处罚。我校有权重新组织采购或递补中标候选人。

3.质疑处理

3.1参加投标供应商认为采购过程和采购结果使自己的权益受到损害的，可以从采购结果公示之日起7个工作日内，以书面形式向采购人（招投标办公室）提出质疑。非书面形式、7工作日之外提交以及匿名的质疑将不予受理。质疑函内容主要包含：质疑函应当包括下列内容：供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；质疑项目的名称、编号；具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；事实依据；必要的法律依据；提出质疑的日期等。

3.2质疑必须以参加投标的供应商法人代表或授权代表（投标文件中所确定的）书面送达的方式提交，未按上述要求提交的质疑函，采购人有权不予受理。

3.3未参加投标的供应商或在投标活动中本身权益未受到损害或从投标活动中受益的供应商所提出的质疑也不予受理。

3.4投标人提出书面质疑必须有理、有据，不得恶意质疑或提交虚假质疑。否则，采购人将不予受理。

3.5采购人将在收到投标供应商的书面质疑后将在规定时间内作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。

4.评审结果公示期满，中标单位在三个工作日内来学校领取中标通知书，并在七个工作日内与采购人签订合同。若发生中标商未按规定时间领取中标通知书或未按规定时间签订合同，我校将视该中标商放弃此次中标权，我校有权不退还该中标商所交纳的投标保证金、取消1-3年内的投标资格，我校有权将中标资格授予排名第二的投标人或重新组织招标。

5.履约保证金

5.1为保证合同的顺利执行，中标供应商必须在领取中标通知书之前，向采购人提交金额1.3万元的履约保证金。已交纳的投标保证金自动转为合同履约保证金，并补齐不足部分。

5.2履约保证金在项目验收合格后无息退还。中标人凭采购人签署的同意退还履约保证金的证明（格式详见招标文件第四章《履约保证金退还申请》），到淮阴工学院财务处办理保证金退还手续。

6.本招标文件和中标人的投标文件包括中标人所作出的各种书面承诺将作为采购人与中标人双方签订合同的依据，并作为合同的附件与合同具有同等法律效力。签订合同后，中标人不得将货物及其它相关服务进行转包。未经采购人同意，中标人也不得采用分包的形式履行合同，否则采购人有权终止合同，中标人的履约保证金将不予退还。转包或分包造成采购人损失的，中标人应承担相应赔偿责任。

7.投标人中标后，采购人发现其投标文件中有与招标文件相抵触之处、或投标文件中附有超出有关规定的条款，则仍以招标文件为准或以采购人解释为准。若投标人仍拒绝接受招标文件的规定或采购人的解释，采购人将解除对投标人做出的一切决定，由此造成的一切损失均由投标人承担。

8.货物和服务的追加和减少

8.1采购合同履行中，需追加与合同标的相同的货物和服务的，在不改变价格水平、合同及其它条款的前提下，采购人可以与中标人协商签订补充合同，追加量不得超过合同总额的10%。

8.2采购结束后，采购人若由于各种客观原因，必须对采购项目所牵涉的货物和服务进行适当的减少时，在双方协商一致的前提下，可以按照中标时价格水平做相应的调减，并据此签订补充合同。

9.投标人须对其所提供资料的真实性和投标行为的合法性负责，如有作假或违纪，一经发现立即取消投标（中标）资格，没收投标（履约）保证金，并将其列入不诚信行为记录名单，同时在网上进行实名通报，1-3年内禁止参加淮阴工学院的任何采购活动。

十二、本次招标工作接受淮阴工学院纪监部门监督，各投标人如对我校招标工作的公正性有异议，可向我校纪监部门投诉，投诉电话：0517-83559156、83591013。

十三、本招标文件解释权归淮阴工学院招标办。本招标文件可能会有改动，请在投标前仔细上网核查，恕不单独通知。

十四、联系方式

技术联系人：谢老师，联系电话：0517-83591097；

招标办联系人：王老师、陆老师，联系电话：0517-83559069、83559815；

联系电子邮箱：zbb@hyit.edu.cn

联系地址：淮安市枚乘东路1号，淮阴工学院翔宇楼203室。

淮阴工学院招投标办公室

2019年9月20日

第二章 项目采购需求

一、采购清单

在线开放课程制作与应用综合服务，采购数量为8门，供应商为1家。

二、技术要求

**（一）项目总体要求**

1. 具体内容包括搭建适当的教学情境，拍摄教学录像、制作动画等视频单元，制作与美化教学课件，序化教学过程，将教师讲解、示范、作业处理、讨论等内容有效融入教学视频中，并制作片头、课程介绍等。本次参与招标的为8门在线开放课程制作服务，拟选择入围在线开放课程制作服务供应商1家。每门课程实际制作的教学录像视频、动画总数量以学校最终的课程建设方案为准，结算时以本次投标所报单价为准。报出的单价为整体打包价格，必须包括在线开放课程制作与服务的全部费用，并交付视频源文件和转换成高清MP4格式的成品视频文件。

后续具体课程视频拍摄的各项条款以附加合同的形式约定，附加合同中可以签订一门课程或者多门课程。课程的拍摄时间是不确定的，某个时间段课程视频拍摄数量也是不确定的。

2. 全部成品交付时间为合同签订后至2020年10月31日前。后续服务期限自全部成品交付后至少一年时间。

3. 视频课程：每个知识点视频约10-15分钟，以知识点为单位报价。

4. 拍摄成品总体要求：视频图像清晰，景别合理，剪辑流畅，画面优美，字幕同步，视频文件大小适中，适合网络播放。

5. 供应商能够在第一时间响应拍摄需求，能在规定的时间内保质保量的完成视频拍摄和制作任务。

6. 供应商的视频拍摄质量必须要达到招标文件规定的要求。

7. 每门慕课课程中电脑动画不得低于要求时长，否则按比例扣除一定拍摄费用。

**（二）录制方式及设备**

1. 拍摄方式要根据课程内容，采用多机位拍摄（3机位以上），机位设置应满足完整记录课堂全部教学活动的要求。

2. 拍摄场地为教学实境或专业摄影棚，录制现场光线充足、环境安静、整洁，采用单一的背景，避免在镜头中出现有广告嫌疑或与课程无关的标识等内容。

3. 根据课程内容需求，搭建拍摄场景。

4. 录像设备：摄像机要求不低于专业级数字设备，原则要求使用高清数字设备。

5. 录音设备：使用若干个专业级话筒，保证教师和学生发言的录音质量。

6. 后期制作设备：使用相应的非线性编辑系统。

**（三）视频拍摄及内容要求**

1.制作团队及服务要求

（1）投标方应安排慕课制作经验丰富的团队承担制作任务，团队各成员必须充分理解慕课制作和运营特点。

（2）投标方应安排专业摄像师及相关团队人员。

（3）制作团队能够参与到课程规划和设计中，必须在拍摄之前与教学团队就慕课脚本提案做充分沟通，能够为主讲教师脚本设计提供优质的展现形式，协助教师梳理知识点、收集整理相关资料；制作团队完整负责课程拍摄、对教学过程录像进行字幕的速记、校对，制作外挂字幕SRT格式；以及后期制作（首页设计、页面美化、文字排版、文字校对、页面审核、剪辑、修改、特效、包装、动画制作、录音合成、字幕等），直至课程负责人审核通过。并确保所制作的课程在技术层面与“爱课程”平台及开放性国内课程公共平台相兼容，制作团队必须做好该项目的管理和服务工作。

★2.课程设计环节

（1）中标方需安排课程编导同课程负责人根据教学大纲制定整体教学设计。

（2）以知识点为基础组织拍摄教学内容，每个知识点的教学视频内容为10-15分钟。

（3）录制前应对授课过程中使用的多媒体课件（PPT、音视频、动画等）认真检查，确保内容无误，排版格式规范，版面简洁清晰，符合拍摄要求。

（4）在拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式，与后期制作统筹策划，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰。

（5）中标方课程编导与课程教师按课程章节和知识点，收集材料如：PPT、视频、文档、课间提问、老师资料以及一些辅助课程的拓展资料。与主讲老师商定慕课内容设计、章节及知识点切割及时间的把控，制作课程脚本。

（6）制作方课程编导与课程教师确定拍摄章节和知识点，根据课程内容进行策划制作效果，选择场地、布置现场、服装搭配，协调拍摄注意事项等问题。

3.课程介绍宣传片

课程的介绍片是指在学生学习本课程前，用于了解课程内容、讲授方式、主讲教师和助教团队、课程所在院系等相关信息的1～2分钟的视频介绍。要求能够较充分地反映课程的主要内容概况，集形、声、色、动态于一体，生动直观。

**（四）后期制作要求**

1.制作规范及要求

（1）使用专业的非线性编辑系统对源视频进行最基本的处理（如剪辑、抠像、颜色校正、双声道处理）。

（2）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于48dB。

（3）后期特效保证画面美观、色彩真实，符合摄影构图规则。老师视频必须具备人物特写、知识点特效展示、人物中景等场景。场景切换自然流畅，色彩无突变，画面无晃动、抖动、模糊聚焦和镜头频繁拉伸等。

（4）根据编导脚本进行编辑片花和引文中的背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接工作。

（5）根据每个课程的内容提供片头及片尾案例策划，片头特效包含二维三维动画制作，片头时长不超10秒，包含学校LOGO、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务。

（6）根据要求把成品视频转换成高清、标清、网络播放等AVI、MPEG、MP4、MOV、FLV格式等。

（7）根据学校或教师要求进行修改。

（8）拍摄制作效果不能低于招标提供的案例课程。

（9）每段视频根据内容或老师要求插入电脑制作动画，动画应该为专为本课程制作原创动画，不应涉及第三方知识产权。（动画时长及质量将是最终定价的一个依据）

★2.技术指标参数

（1）视频信号源

1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续：图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

2）信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。

3）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

4）视频电平：视频全讯号幅度为1Vp-p，最大不超过1.1Vp-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Vp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3Vp-p（以消隐线上下对称），全片一致。

（2）音频信号源

1）声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道（如录音设备无第3声道,则录于第2声道）。

2）电平指标：-2db～-8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。

3）音频信噪比不低于48db。

4）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

5）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

（3）纯动画制作要求

能根据课程建设需要进行必要的2D、3D动画的设计。要求达到制作高清，画面排版精致，图像清晰，色彩饱和，播放流畅，声音清楚，制作精细，吸引力强，激发学习兴趣。

|  |  |
| --- | --- |
| 教育性 | 通过动画演示能帮助学生更好的理解教师所讲授内容。 |
| 科学性 | 无穿帮镜头，无科学性错误 |
| 艺术性 | 高清，画面排版精致，图像清晰，色彩饱和，播放流畅，声音清楚，制作精细，吸引力强，激发学习兴趣 |
| 创新性 | 设计独到、创意新颖 |
| 动画技术性 | 1. 动画色彩造型和谐，帧和帧之间的关联性强。
2. 动画演播过程要求流畅，静止画面时间不超过5秒。
3. 转化为视频的动画，视频压缩采用H.264(MPEG-4 Part10：profile=main, level=3.0)编码方式，码流率256 Kbps以上，帧率不低于25 fps，分辨率不低于1280×720（16:9）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。
4. 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。
5. 解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于48 dB。
6. 字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。
7. 格式：需提供MP4、SWF格式或HTML5网页动画。
8. 动画精度要求较高，画面质感细腻，内容真实，动作流畅。
9. 动画含动画视频和交互动画。
 |

3.视、音频交付文件

（1）交付载体

1）所有视频文件（含视频源文件）、相应的媒体文件（PPT、PDF等）及相关的材料均需拷盘交付（移动硬盘或U盘）。

2）文件或文件包须注明课程全称、课程单元、片段、标题及主讲教师、时长等信息。

3）所有课程素材母带（或素材数据硬盘）最后交采购方。

4）课程视频具体要求：提交高清格式（分辨率不低于1920×1080像素）成片一份。此外再提交供委托方上传的单个视频文件大小不超过1GB、分辨率不低于1280×720像素的压缩成片一份。

（2）视频压缩格式及技术参数

1）视频压缩采用H.264/AVC（MPEG-4 Part10）编码、使用二次编码、不包含字幕的MP4格式。

2）视频码流率：动态码流的最高码率不高于2500Kbps，最低码率不得低于1024Kbps。

3）视频分辨率及视频画幅宽高比：1920×1080；16:9。

4）视频帧率为25帧/秒。

5）扫描方式采用逐行扫描。

（3）音频压缩格式及技术参数

1）音频压缩采用AAC（MPEG4 Part3）格式。

2）采样率48KHz。

3）音频码流率128Kbps（恒定）。

4）必须是双声道，必须做混音处理。

（4）封装

采用MP4封装。

（5）外挂唱词文件

1）唱词文件格式：独立的SRT格式的唱词文件。

2）唱词的行数要求：每屏只有一行唱词。

3）唱词的字数要求：画幅比为4:3的，每行不超过15个字；画幅比为16：9的，每行不超过20个字。

4）唱词的位置：保持每屏唱词出现位置一致。

5）唱词中的标点符号：只有书名号及书名号中的标点、间隔号、连接号、具有特殊含意的词语的引号可以出现在唱词中，在每屏唱词中用空格代替标点表示语气停顿，所有标点及空格均使用全角。

6）唱词的断句：不简单按照字数断句，以内容为断句依据。

7）唱词中的数学公式、化学分子式、物理量和单位，尽量以文本文字呈现；不宜用文本文字呈现的且在视频画面中已经通过PPT、板书等方式显示清楚的，可以不加该行唱词。

4.交付

（1）制作方须在每一视频单元拍摄完成后7天内将该讲的拍摄视频导出，压缩成分辨率为640\*360的视频小样通过U盘或移动硬盘交付课程负责人，在每门课程拍摄完成后20日内完成视频成品的交付工作。

（2）课程负责人将《视频单元修改意见表》发给制作方（最多三次），制作方应根据课程负责人的反馈意见进行视频的剪辑和修改，自收到《视频单元修改意见表》之日起10日内完成剪辑及修改工作并交付视频小样或成品。

（3）经课程负责人审核后，制作方交付的最终成品经采购方组织专家审核通过后方可完成交付。课程成品不符合质量要求，没有通过专家审核的，须于收到反馈意见后10日内完成修改，并最终通过采购方的审核。

**（五）综合服务**

中标单位在中标后，应向我校提供如下综合服务。如不能提供如下综合服务，我校将有权取消合作。具体包含：

**★1. 课程上线辅导：**课程拍摄制作结束后，帮助老师完成课程上线工作并提供上线辅导和技术支持。

**2. 教师培训服务：**为了最大程度发挥校级在线开放课程传播价值和教学价值，课程建设过程中供应商在履约期间需要对老师进行针对性的专业培训。培训包含但不限于如下内容：

（1）在线开放课程平台功能、具体操作及上线后运维培训。

（2）结合在线开放课程平台特点，邀请国家、省级精品在线课程建设专家开展线上线下相结合的定制培训。

（3）结合国家、省级在线开放课程的建设标准，邀请专家对我校的校级在线开放课程建设的指导培训。

**★3．课程平台融通：**根据《省教育厅关于做好“十三五”高等学校在线开放课程建设工作的通知》(苏教高﹝2016﹞14号)要求：全省高校应建设和省高校在线开放课程中心完全打通的校级在线开放课程中心，实现课程资源最大程度的应用转化，减少重复建设。支持我校建设的“校级在线开放课程平台”需要和“省高校在线开放课程中心”的平台实现完全融通，支持学校立项的校级和省级在线开放课程的建设与应用，在校级在线开放课程平台上已经开设一个学期的课程可直接一键申报省级在线开放课程。

**★4．数字课程推广及出版能力：**中标供应商在课程制作完成并上线后应在全国范围内积极推介我校上线的优秀在线开放课程。为了将在线开放课程建设成果最大化，供应商应有能力和办法将我校已经上线的在线开放课程升级转型为数字课程出版。

**（六）其它要求**

1.在线开放课程素材母带（或素材数据硬盘）、动画素材、及课程成品版权归采购人所拥有，未经采购人允许，中标人不得以任何方式提供给其他任何单位或个人占有使用。中标人须保证提供的文本、图片、视频片段，以及其他产品、服务、技术成果的合法性和真实性。如中标人交付内容侵犯任何第三方知识产权，需通过更换、重新制作等方式提供合法文本、图片、视频片段，以及其他产品、服务、技术成果。如采购人因此涉入投诉、仲裁、诉讼或其他侵权指控，均由中标人处理并负责承担由以上侵权指控产生的全部损害赔偿及采购人因此支出的有关诉讼仲裁费用、律师费用等相关费用。

2.中标方须严格管理拍摄、制作人员，对拍摄、制作人员的影响课程拍摄进度、质量及影响正常教学秩序的行为负全部责任。

3.采购方可以要求制作方更换拍摄人员，以达到采购方的需求。

4.中标方须安排1位常务联系人和1位紧急情况联系人，以保证联系的畅通和问题的及时处理。

三、质保时间

★1.自交付全部成品后至少一年。质保期内，如发现内容有误或更新，须对所制作课程视频免费提供三次综合修改。

四、售后服务要求

★1.免费提供三种技术服务方式，电话支持、QQ支持、电子邮件支持，且2小时内须响应。若以上方式均无法解决问题，须免费安排工作人员上门解决。

五、商务要求

★1.供货时间：合同签订后即进行在线课程制作服务，在2020年10月31日前将最终成品交付给课程负责人。未承诺按期交付的，按照无效投标处理。

2.供货地点：学校指定地点。

★3.付款方式：合同期内完成制作，并验收合格后，付合同款的80%；余下20%合同款作为质量保证金，待验收合格一年后结清余款（不计息）；如有质量问题，不能及时更换或不能及时维保到位，尾款不予支付并按合同追究赔偿等责任。如验收不合格以及发现伪劣产品等，采购人将视其情况，采取退货、拒付货款、索赔等措施，直至向质量技术监督主管部门报告，依法处理。

备注：标★的为核心指标；第二部分技术要求按照三级指标总体响应情况进行考察评价，其他部分按照一级指标下设指标响应情况进行考察评价。

第三章 合同主要条款

**需方**：淮阴工学院（以下称甲方）

**供方:** \*\*\*\*\*\*（以下称乙方）

根据《淮阴工学院教务处在线开放课程制作与应用综合服务》招标文件要求，甲乙双方经友好协商，甲方向乙方购买在线开放课程（慕课）制作与应用综合服务，根据《中华人民共和国合同法》及其他法律法规签订本合同，并由双方共同恪守。条款如下：

1. **采购内容**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 视频单价 | 视频数（知识点数） | 总价 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 小计 |  |

**二、交货时间**

乙方须在20 年月日前将本合同订购制作课程交付至甲方验收，确保可以上传到平台。

三、产品内容

1.甲方购买的乙方服务包括课程在线开放课程（慕课）制作与应用综合服务。

课程制作服务具体包括但不限于：乙方编导总体策划课程脚本，甲方主讲老师根据乙方要求将课程内容按知识点细分，乙方根据实际需要提供合理的机位数量高清拍摄、后期编辑制作，并且乙方提供拍摄场地、拍摄机器、专业灯光、提词器、幕布等拍摄相关的器材。

在线开放课程制作完成后，乙方负责甲方在线开放课程上线辅导、课程后期推广、课程平台融通以及教师信息化能力培训等工作。

四、甲方权利与义务

1．甲方享有对制作在线开放课程教学内容的指导权，享有对制作在线开放课程的内容审核权。

2.甲方有权要求乙方按照自己需求对视频进行修改。乙方提交样片后，甲方及时提供修改意见，如3天内没有提供修改意见，即视为甲方认可乙方制作的课程内容。

3.制作后的课程版权归甲方所有。

五、乙方权利与义务

1.乙方组建专业制作团队，与甲方课程团队紧密配合，制作在线开放课程（慕课）的教学视频。

2.乙方提供三种常规技术服务方式，电话支持、QQ支持、电子邮件支持。如果以上方式均无法解决问题，可由乙方安排工作人员上门服务。以上技术服务方式均免费。

3.项目交付后一年内如甲方发现内容有误或更新，乙方提供质保期内3次免费综合性修改。

六、课程交付标准

1.每段视频包括一个片头，内容为学校名称、课程名称、讲次等。

2.视频采用高清16:9，分辨率为1280×720，采用MP4封装。

3.字幕每行不超过20个字，保持每屏唱词出现位置一致，用空格代替标点，以内容为断句依据。

4.其它未尽事宜详见《淮阴工学院教务处在线开放课程制作与应用综合服务（淮工）》招标文件要求。

七、合同价格及价款支付

1.乙方为甲方提供在线开放课程《》制作及应用综合服务，制作主要风格可选择但不限于以下几种：白幕布后期包装、影棚内场景摆拍、动画制作、情景剧互动、外景拍摄、一人以上话外音配音等。合同总金额：视频单价按合同规定，数量按照甲方要求实际拍摄制制作完成视频数为准核算。

总价=Σ视频单价×视频数量

2.完成制作，并经验收合格后，甲方支付合同总价款的80%，其余价款20%为质保金，验收合格一年后予以退还。

八、知识产权声明

1.乙方为甲方制作的课程版权归甲方所有，未经甲方许可，乙方不得使用。视频内容的著作权为甲方所拥有，未经甲方允许，乙方不得以任何方式提供给其他任何单位或个人占有使用。乙方需保证在合同项下提供的文本、图片、视频片段，以及其他产品、服务、技术成果的合法性和真实性。如乙方交付内容侵犯任何第三方知识产权，需通过更换、重新制作等方式提供合法文本、图片、视频片段，以及其他产品、服务、技术成果。如甲方因此涉入投诉、仲裁、诉讼或其他侵权指控，均由乙方处理并负责承担由以上侵权指控产生的全部损害赔偿及甲方因此支出的有关诉讼仲裁费用、律师费用等相关费用。

2.在甲乙双方合作之前的技术成果归各方所有。

九、违约责任

1.本合同未经甲方和乙方达成书面一致，不得修改，任何一方擅自修改合同条款即为违约行为，须承担违约责任，一方因擅自修改合同造成对方权益受损，按受损额度给予相应赔偿。

2.本合同生效后，双方均应履行本合同约定的义务，任何一方不履行或不完全履行本合同约定义务的，也应当承担相应的违约责任，并赔偿由此给对方造成的相应损失。

3.乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。

4.乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价3‰的数额向甲方支付违约金；逾期五天以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

5.甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的3‰向乙方偿付违约金。

6.其它违约责任按《中华人民共和国合同法》相关规定处理。

十、保密条款

1.除非另有规定，甲乙双方不得将与本合同有关的商业和技术秘密泄露给与本合同无关的任何单位和个人。

2.乙方对甲方提供给它的与项目有关的信息、数据和文件应严加保密，不允许泄露给任何与本项目无关的第三方。上述信息、数据和文件只允许在执行本合同中使用，不得在其它项目中使用。甲方不得翻译、解密乙方提供的软件系统或从事反编译、反汇编或其它试图从乙方提供的软件系统中导出源代码的行为。甲方不得将乙方提供的软件系统向第三方提供、销售、出租、出借、转让或提供分许可、转许可、通过信息网络传播或以其它形式供他人利用。

3.未经甲方许可，乙方不得将涉及的相关信息泄露给第三方，否则，甲方保留追究乙方法律责任的权利。

4.视频中如有涉及第三方的图片、影像等资料，乙方保证不存在版权纠纷。

十一、验收标准

1、技术服务应根据本合同及其招、投标文件进行验收，制作成品质量不得低于提供样片。招、投标文件与本合同相抵触的，以本合同为准。

十二、本合同未尽事宜或发生合同纠纷时由双方协商解决。无法协商解决的可向淮安市开发区人民法院提起诉讼。

十三、本合同经双方签字盖章后生效。

**十四**、本合同一式七份，甲方执6份乙方执1份。具有相同的法律效力。

甲方：淮阴工学院乙方：

代理人：（签章）委托代理人：（签章）

开户银行：开户银行：

帐号：帐号：

签订日期：签订日期：2019年月日

第四章 投标文件样式

1. 投标文件封面和材料袋格式

**项目名称**

**项目编号**

**投标内容**

**投标商名称**

**授权委托人姓名**

**授权委托人联系电话（含固定电话和手机）**

**投标商传真**

**投标商地址**

**投标商电子邮箱**

**投标商邮编**

**投标时间**

二 投标函

淮阴工学院招投标办公室：

我方经仔细阅读研究项目招标文件（项目编号），已完全了解该文件中的所有条款及要求，决定参加投标，同时作出如下承诺：

1．我方与本项目及该项目相关人员之间均不存在可能影响招标公正性的任何利害关系。

2．我方愿按招标文件的要求提供综合服务，投标单价为：（大写），（小写）。该报价包含所有一切费用。

3．我方接受招标文件的所有条款、条件和规定，放弃对招标文件提出质疑的权利。

4．我方同意按照招标文件的要求提供所有资料、数据或信息，并保证所提供资料的真实性和投标行为的合法性。如有作假或违纪，同意接受“取消投标资格、取消中标资格、没收投标保证金、1～3年内禁止参加淮阴工学院的采购活动”等处罚。

5．我方认可贵方有权决定中标人或否决所有投标，并理解最低报价只是中标的重要条件，贵方没有义务必须接受最低报价的投标。

6．我方如中标，将保证遵守招标文件对供应商的所有要求和规定，履行自己在投标文件中承诺的全部责任和义务。

7．本投标文件的有效期为投标截止日后90天内，如我方中标，有效期将延至合同有效期终止日为止。

8．与本次招投标有关的事宜请按以下信息联系：

供应商名称：（公章）

地址：邮政编码：

电话：传真：

授权委托人（签名）：电话（手机）

联系电子邮箱：

投标日期：

三 法定代表人资格证明

致淮阴工学院招投标办公室：

单位名称：

地址：

姓名：性别：职务：

系（投标人单位名称）的法定代表人，以本公司名义参加淮阴工学院（项目名称）（项目编号：）投标活动，代表本公司签署投标文件、进行招标、进行合同谈判、签订合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

投标人名称：（公章）

日期：年月日

法人身份证复印件粘贴处

四 法定代表人授权书

致淮阴工学院招投标办公室：

委托方：

地址：

法定代表人姓名（签章）：

授权委托人姓名（签名）：性别：职务：

授权委托人身份证号码：

兹委托代表我公司参加淮阴工学院（项目名称）（项目编号：）投标活动。该授权委托人有权在该项招标活动中，代表我公司签署投标函和投标文件，与采购人协商、澄清、解释，进行合同谈判、签订合同，并处理与该项目有关的一切事务。

授权委托人在办理上述事宜过程中以自己名义所签署的所有文件，我公司均予以承认。授权委托人无转委托权。

授权期限：至上述事宜处理完毕止。

委托人名称：（公章）

日期：年月日

法人身份证复印件粘贴处

授权委托人身份证复印件粘贴处

五 报价明细表

单位:人民币/元

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 一个普通视频（10-15分钟，包含10秒二维动画和10秒三维动画）价格 | 备注 |
|  |  |  |

投标人（加盖公章）：

法定代表人或其授权委托人（签章）：

日期：年月日

**注：**

1.所有价格用人民币报价。

2.投标报价为与采购项目有关的全部费用之和，以后不得追加任何费用。

3.如果单价和总价不符时，以总价为准；大小写金额不一致，以大写为准。

六 技术（商务）要求响应偏离表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目采购需求中条款描述 | 投标人投标响应情况 | 偏离情况 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

投标人:（加盖公章）

法定代表人或其授权委托人（签章）:

日期：年月日

注:（1）此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。

（2）是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离。

（3）投标人必须仔细阅读本招标文件中所有技术规范条款、相关功能要求和商务要求，并将响应情况及偏离情况逐项填入上表，响应时不得对原有技术规范进行直接复制粘贴及简单表述为完全响应，否则将影响该项评价。

七 参加政府采购活动前三年内在经营活动和招投标活动中没有重大违法记录的承诺书

淮阴工学院招投标办公室：

我公司郑重声明:参加本次政府采购活动前三年内，我公司在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者营业执照、较大数额罚款等行政处罚。在招投标活动中无任何违法违规等不良记录

特此声明！

投标人: (盖章)

法定代表人或其授权委托人（签章）：

日期: 年月日

八 投标人近三年业绩一览表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购方单位名称 | 合同签订时间 | 合同金额 | 合同标的 | 采购方联系人、联系电话 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

备注：请填报与本项目直接相关的业绩；合同签订时间为2016年9月以来；须附合同复印件。

投标人（加盖公章）：

法定代表人或其授权委托人（签章）：

日期: 年月日

九 投标保证金退款单

致淮阴工学院：

我单位参加贵校组织的（项目名称及项目编号）的招投标活动，在招投标过程中遵守了国家法律法规和贵校招标文件的规定，无违法违规行为。

因我单位未能中标，现向贵校申请退还投标保证金元。

投标保证金退款具体信息见下表，我单位保证所提供信息的准确性，否则责任自负。

|  |  |
| --- | --- |
| 单位账户名称 |  |
| 开户行详细信息（具体至支行） |  |
| 退款账号（退款至原汇款、转账账号） |  |
| 联系人 |  |
| 联系电话 | 手机：办公电话： |

备注：本项材料单独提供，不装订在招标文件中，并附投标保证金收据。

投标人名称：（名称+公章）

授权委托人（签名）：

年月日

十 履约保证金退还申请单

致淮阴工学院:

我单位中标了贵校组织实施的（项目名称及项目编号）的采购活动。目前，我单位已按招标文件规定及投标文件承诺履行完相关义务，项目已经通过贵校验收，符合保证金退还的条件，现向贵校申请退还我单位交纳的本项目履约保证金元。

投标保证金退款具体信息见下表，我单位保证所提供信息的准确性，否则责任自负。

|  |  |
| --- | --- |
| 单位账户名称 |  |
| 开户行详细信息（具体至支行） |  |
| 退款账号（退款至原汇款、转账账号） |  |
| 联系人 |  |
| 联系电话 | 手机：办公电话： |

备注：本项材料不装订在招标文件中，须附履约保证金收据。在通过验收后，想项目使用单位提出申请办理。

投标人名称：（名称+公章）

授权委托人（签名）：

年月日

履约保证金退还流程表

|  |  |
| --- | --- |
| 项目使用单位经办人意见 | （是否通过验收）经办人：年月日 |
| 项目使用单位分管负责人意见 | 负责人：年月日 |
| 项目主管部门意见 | 负责人：年月日 |